

Regulamin:

1. Na podstawie osobistego prawa autorskiego (def.), które nie jest zbywalne i nie podlega zrzeczeniu się – Twórca dzieła może zawsze się z nim identyfikować i publikować w portfolio informacje o wykonanym projekcie oraz fazach pośrednich jego tworzenia w formie tekstowej (nie naruszając tym samym majątkowych praw autorskich, związanych z przetwarzaniem/publikowaniem wykonanego projektu).
2. Dodatkowo, jeżeli Klient nie wykupił majątkowych praw autorskich (def.), które powinny zostać przekazane wyłącznie w formie pisemnej – Twórca może publikować w portfolio informacje o projekcie w formie graficznej.
3. Klient korzystający z naszych usług wyraża zgodę na publikowanie w portfolio wykonanego projektu, jego faz pośrednich oraz zamieszczenie informacji o kliencie końcowym (nazwa, logo).
4. Zastrzegamy sobie możliwość modyfikowania materiałów graficznych, publikowanych w portfolio celem uzyskania spójności graficznej.
5. Przez portfolio rozumie się portfolio na stronie www, social media, newsletter, prasę i telewizję, blogi oraz pozostałe formy reklamy, jakie będą używane do promocji.

